



后疫情时代的生态文明建设

Ecological Civilization in the post-COVID-19 era

——基于丽水“两山”之路的讨论

A discussion based on the "Two Mountains" in Lishui

刘克勤 研究员 硕士生导师

中国（丽水）两山学院执行院长

中国（丽水）两山研究院院长

Mr. LIU Keqin

Executive Director of Liangshan College (Lishui)

China



刘克勤



13857089008



丽水学院行政楼308

现任职务 Current Positions

- 中国（丽水）两山学院执行院长
- 浙江省人大智库专家、硕士生导师
- 之江科技智库首批基地负责人
- 浙江省重点新型专业智库负责人
- 中国高等教育学会会员
- 教育部高等教育发展规划咨询专家

曾任职务 Previous Positions

- 曾任中国（丽水）两山研究院院长，丽水职业技术学院党委委员、副院长，丽水农民学院执行院长
- 全国职业院校农业培训工作协作委员会副主任
- 浙江省新世纪151人才，浙江省首届黄炎培奖获得者



目录

CONTENT

01

生态文明与两山理念

Ecological Civilization and the Concept of Two Mountains

02

两山理念的实践示范

Practical demonstration of the concept of two mountains

03

两山理念的实践困境

The Practical Dilemma of the Concept of Two Mountains

04

两山理念的战略推进

Strategic advancement of the concept of two mountains



“两山”发展理念的核心要义

The Core Meaning of the "Two Mountains" Development Concept

绿水青山: 优良的环境, 结构稳定、功能良好的生态系统

Green water and mountains: excellent environment, stable structure, well-functioning ecosystem (GEP, Gross Ecosystem Product, 生态系统生产总值)



金山银山: 丰富的财富, 自然财富、经济财富、社会财富及其福祉(GDP)

Gold and Silver Mountains: Abundant Wealth, Natural, Economic and Social Wealth and Their Well-Being

第一阶段 Phase 1
对立
Confrontation

第二阶段 Phase 2
兼顾
overall Consideration

第三阶段 Phase 3
转化
Transformation

第四阶段 Phase 4
协调
Coordination

第五阶段 Phase 5
和谐
Harmony

丽水是“绿水青山就是金山银山”理念的重要萌发地和先行实践地

Lishui is the place where the concept of "Green Water and Green Mountain is a Gold Mountain" was born and practiced first.

2006年7月29日，总书记第七次在丽水调研时鲜明指出，“绿水青山就是金山银山，对丽水来说尤为如此”。遵循“尤为如此”嘱托，丽水市把每年的7月29日定为“丽水市生态日”。
The City of Lishui has designated July 29th of every year as "Lishui Ecology Day".



“两山”之路：高质量绿色发展

The Road to "Two Mountains": High Quality Green Development



浙江丽水市多年来坚持走绿色发展道路，坚定不移保护绿水青山这个“金饭碗”，努力把绿水青山蕴含的生态产品价值转化为金山银山，生态环境质量、发展进程指数、农民收入增幅多年位居全省第一，实现了生态文明建设、脱贫攻坚、乡村振兴协同推进。

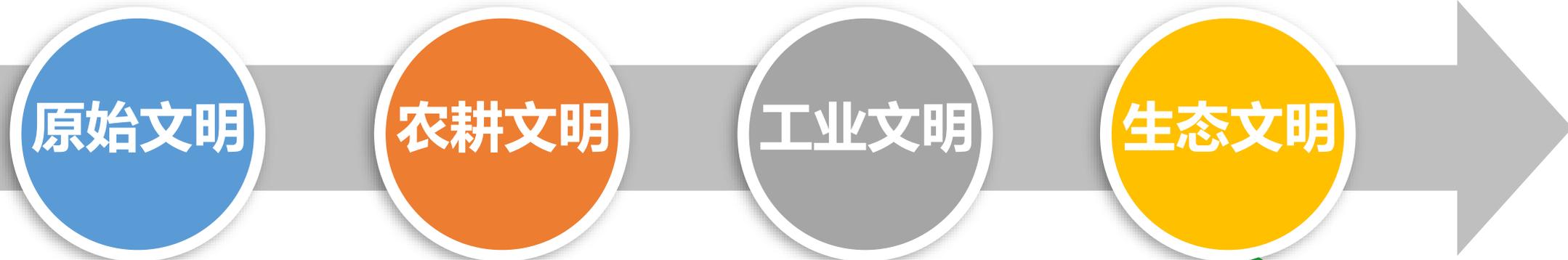
——摘自习近平总书记《在深入推动长江经济带发展座谈会上的讲话》



一、生态文明建设与两山理念

Ecological Civilization and the Two Mountains Concept

人类文明发展史



面对资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化的严峻形势，中国提出生态文明建设——即树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，走可持续（绿色）发展道路。Ecological Civilization: respects, responds to, protects nature, and to follow the path of sustainable (green) development.

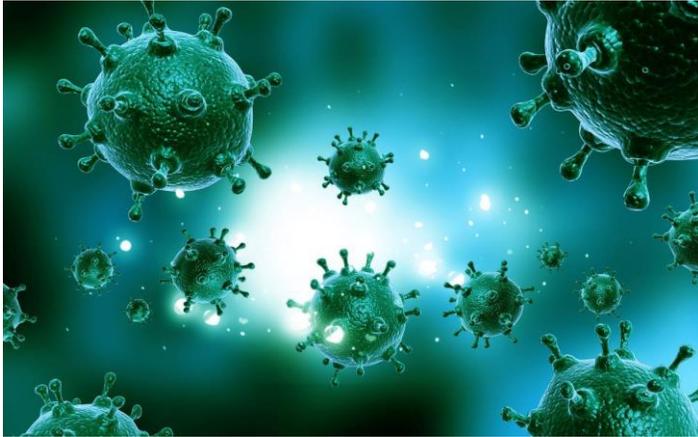
生态文明建设就是要处理好人与自然的关系，获取有度，既要利用又要保护，促进经济发展、人口、资源、环境的动态平衡，不断提升人与自然和谐相处的文明程度。

Ecological civilization is about handling the relationship between human and nature, promoting a dynamic balance between economic development, population, resources and the environment.



一、生态文明建设与两山理念

Ecological Civilization and the Two Mountains Concept



新型冠状病毒肺炎 (COVID-19)



尊重自然、顺应自然、保护自然!

2020年，突如其来的新型冠状病毒肺炎（COVID-19）的爆发再次让我们警醒，我们对人与自然的关系认知还不够，尊重自然、顺应自然、保护自然的行动还不够，生态文明建设还需要久久为功。

The sudden outbreak of COVID-19 reminded us once again that we do not know enough about the relationship between humans and nature, that we do not respect, adapt to, and protect nature enough, the construction of ecological civilization will take a long time to achieve.



一、生态文明建设与两山理念

Ecological Civilization and the Two Mountains Concept

2005年8月15日提出，十五年来，“两山”理念从愿景到行动，从自发到自觉，历经实践和理论的双重检验，与时俱进地成为新时代生态文明建设的理论遵循与实践指南。

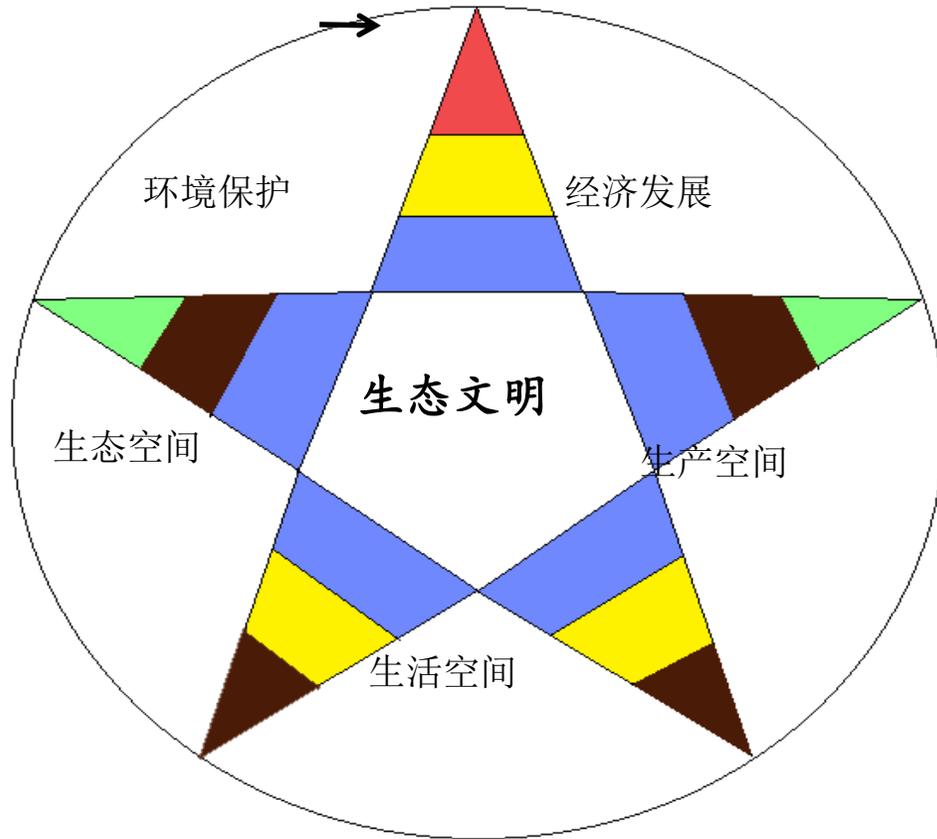
生态产品价值实现是打开“两山”转化通道的现实路径，内在逻辑是通过促进“产业生态化、生态产业化”，利用创新引领、跨山统筹、问海借力三把“金钥匙”，将“绿水青山”蕴含的生态系统服务**“盈余”**和**“增量”**转化为“金山银山”，在满足人民群众优美生态环境需要的同时增加经济财富和社会福利。





五星宏图：生态产品价值实现的标准模型

Standard Model for Eco-Products Value Realization



一面旗帜：高质量绿色发展



三大步骤：算出来、转出去、管起来



五位一体：制度、产权、资本、科技、文化



两条路径：产业生态化、生态产业化



四轮驱动：政府、企业、公益、公众



绿水青山就是金山银山

Green Waters and Mountains are Gold and Silver Mountain

生态系统提供丰富生态产品

Ecosystem provides rich ecological products

生态产品具有巨大生态价值

Ecological products have great ecological value

生态价值可以带来经济效益

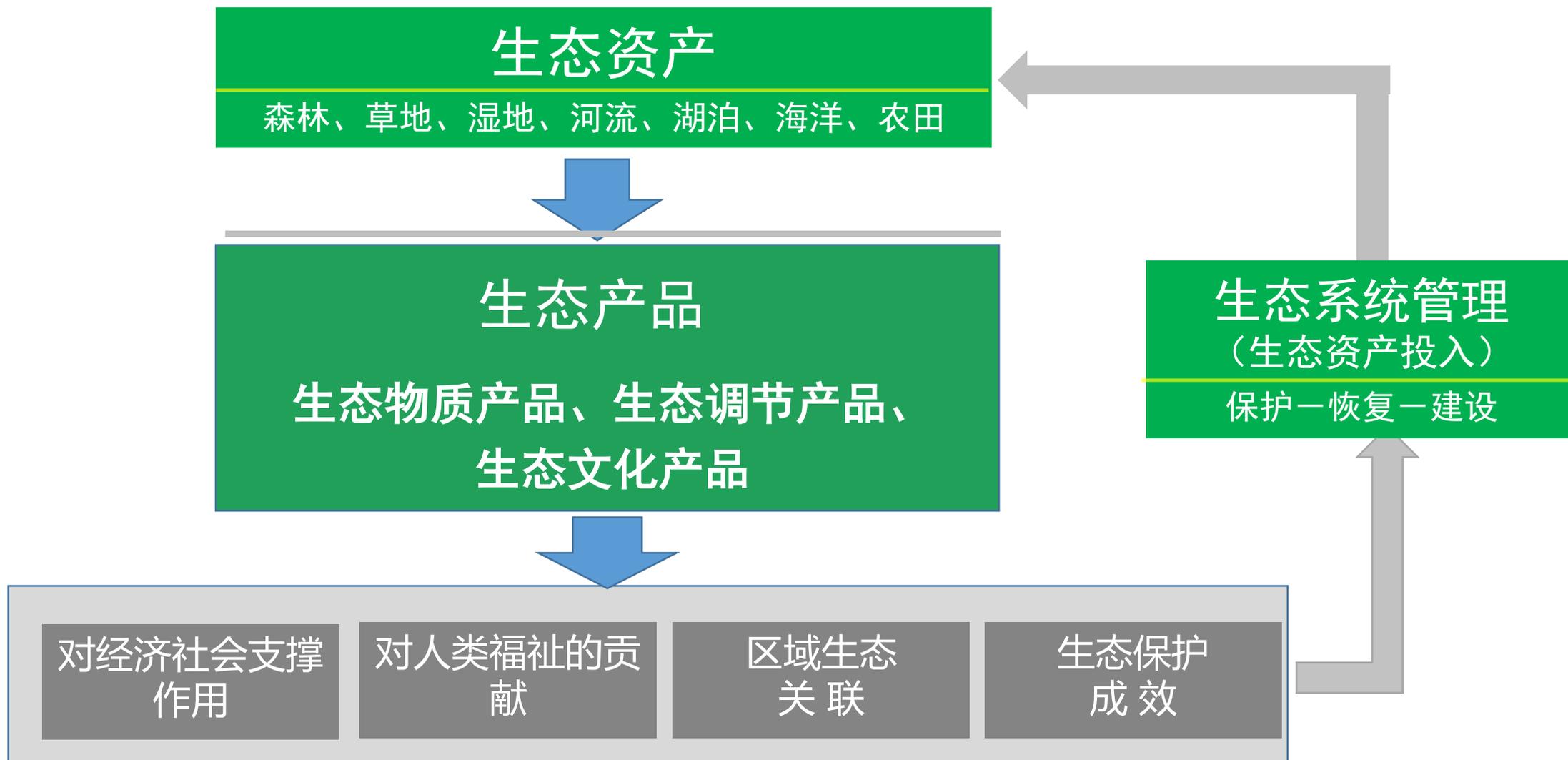
Ecological value can lead to economic benefits

GEP&GDP双核算、双考核——可循环、可持续

GEP & GDP accounting and assessment – recyclable and sustainable



生态产品与生态资产 Ecological Products and Assets





“两山”发展：高质量绿色发展的时代旋律

Two Mountains Development: High-Quality Green Development



生态产品价值实现机制试点

Pilot Cities for Eco-Products Value Realization

浙江丽水市、江西抚州市
深圳市盐田区、海南省
52个“两山”实践创新基地
175个生态文明建设示范县

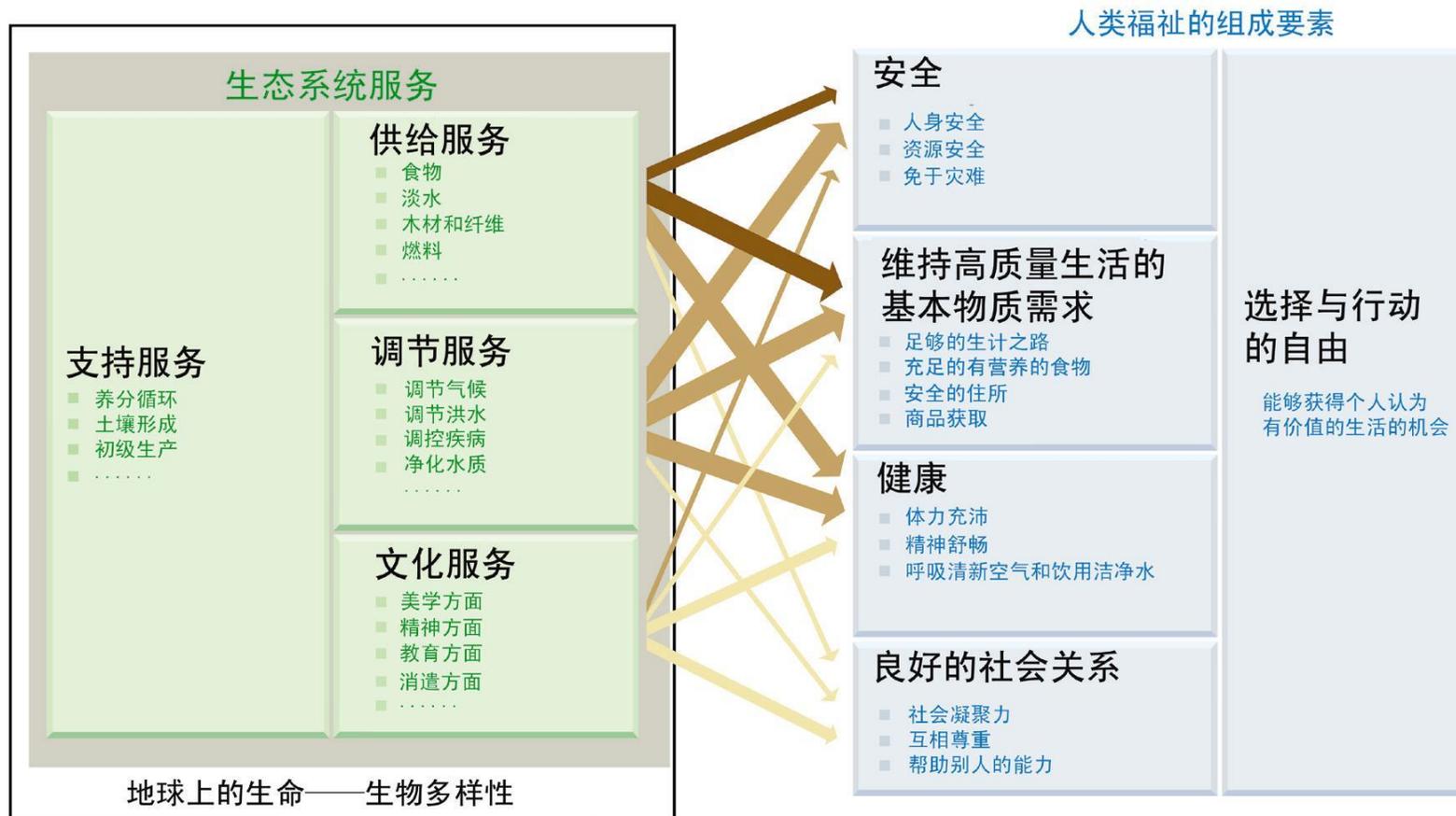
创新驱动是生态产品价值实现的原始密码，机制创新是核心，模式创新是关键，管理创新是支撑，政策创新是保障。

Innovation is the drive for realizing the value of ecological products, with mechanism innovation as the core, model innovation as the key, management innovation as the support, and policy innovation as the guarantee.



生态系统与人类福祉 Ecosystem and Human Well-being

生态系统提供的物质产品与服务支撑人类的生存与发展
The material products and services provided by ecosystem support human survival and development





生态文明与人类命运共同体理念

Ecological civilization and community with shared future for mankind

文明觉醒

德配天地

自然生态

生产、生活、思维方式



二、两山理念的实践示范

Practical Example of the Two Mountains Concept

近年来，丽水市全力践行“绿水青山就是金山银山绿色”理念，打造“美丽浙江”大花园最美核心区，构建梯度递延的改革体系。

通过在“绿水青山”核算、确权、抵押、转化和厚植等方面积极探索，持续保持生态环境质量、发展进程指数、农民收入增幅多年位居全省第一的发展态势，协同推进生态文明建设、脱贫攻坚和乡村振兴战略，初步走出一条高质量绿色发展的“两山道路”。





二、两山理念的实践示范 Practical Example of the Two Mountains Concept

量化“绿水青山”，明晰“金山银山”

1. 构建生态产品质量标准体系
2. 编制自然资源资产负债表

确权“绿水青山”，盘活“金山银山”

1. 实行集体林权、地役权改
2. 实行河权到户改革

抵押“绿水青山”，融通“金山银山”

1. 推进农村宅基地“三权分置”改革
2. 推行农村金融改革
3. 探索“两山银行”试点

依托“绿水青山”，赢得“金山银山”

1. 千方百计“鼓腰包”
2. 千锤百炼“促蜕变”
3. 千山万水“卖风景”

厚植“绿水青山”，守护“金山银山”

1. 实施全域土地综合整治与生态修复工程
2. 创建百山祖国家公园





二、两山理念的实践示范

Practical Example of the Two Mountains Concept

01

量化“绿水青山” 明晰“金山银山”

构建生态产品质量标准体系

Building an Ecological Product Quality Standard System

- 形成一套符合地域特征的价值核算技术方法
- 发布《生态产品价值核算指南》
- 参与编制《生态系统生产总值(GEP)核算技术规范 陆域生态系统》
- 制定《百山祖国家公园生态产品价值核算指标体系》
- 完成全国首个乡级和村级GEP核算评估试点，完成首批18个示范乡镇112个村的GEP核算，完成全国首个国家公园的GEP核算评估。

编制自然资源资产负债表

Preparing a Balance Sheet for Natural Resources

- 出台《丽水市开展编制自然资源资产负债表改革试点工作方案》
- 出台《丽水市自然资源资产负债表编制工作方案》等
- 编制自然资源价值量核算方法，按年度编制市、县（市、区）土地、林木、水及矿产等自然资源实物量资产负债表



二、两山理念的实践示范

Practical Example of the Two Mountains Concept

02

确权“绿水青山”，盘活“金山银山”

实行集体林权、地役权改革

Implementing the reform of collective forest rights and easement rights

- 针对集体林地占比高、人口密度大、林地权属复杂的问题，丽水积极实施国家公园集体林地地役权改革，建立科学合理的地役权补偿机制和共管机制。
- 林农不仅可获得生态补偿，还可通过林权抵押贷款获得创业资金，优先发展生态农业、生态体验、游憩等特许经营项目，优先聘用国家公园巡护管理公益岗位，无偿使用百山祖国家公园品牌标识，免费参观国家公园等。

实行河权到户改革

Implementing river rights reform to households

- 强化制度建设。完成《丽水市本级河道整治规划》、《山区性河道经营权管理研究》，制定河道保洁、渔业渔政、河道采砂、水域占有、工程管理、水土保持等方面的经营机制和管理机制，有力保障了改革任务落到实处。
- 因村制宜，多样化开展“河权到户”。在民主评议明方案、公开招标定权属的基础上，不断探索集体承包、个人承包、股份制承包、合作制承包等多元模式，实现三个转变（变被动治水为主动治水，变政府治水为共同治水、变管理短板为长效样板）。



GEP与生态产品价值关系

The relationship between GEP and eco-product value

GEP是生态系统生产总值

- **生态系统生产总值** (Gross Ecosystem Product, GEP) 是指一定区域生态系统为人类福祉和经济社会可持续发展提供的最终产品与服务价值的总和，包括**物质产品价值、调节服务价值和文化服务价值**
- 这里的生态系统包括自然生态系统和人工生态系统，前者**包括森林、草地、湿地**等，后者包括**农田、水库、城镇绿地**等





二、两山理念的实践示范

Practical Example of the Two Mountains Concept

03

抵押“绿水青山”，融通“金山银山”

推进农村宅基地“三权分置”改革

Promoting the reform of "separation of three rights" of rural residential bases

- 一是稳步推进确权颁证。丽水已完成农村宅基地确权登记54.35万宗，确权率为99.9%。
- 二是持续推动宅基地使用权流转。建成覆盖市、县、乡三级农村产权交易平台体系，形成农村产权交易“五统一”管理模式。截至2018年末，丽水市实现农村产权公开交易2873宗，交易金额4.16亿元，涉及土地承包经营权、林权、农房、集体物业等，带动农村产权直接抵押融资1.16亿元。
- 三是持续推进农村“三权”抵押贷款扩面增量。制定金融机构服务乡村振兴考核奖励办法，设立专项引导资金，鼓励支持农村产权直接抵押融资；同时，以政府出资和村级互助担保组织为重点、以行业协会组建和商业性运作为补充，持续推进“四级”担保组织体系建设。截至2018年末，丽水市“三权”抵押贷款余额126.8亿元。其中，林权抵押贷款余额64.3亿元，居全省第一位，占全国总量的10%；农房抵押贷款余额53.4亿元；土地承包经营权抵押贷款余额9.1亿元。



二、两山理念的实践示范

Practical Example of the Two Mountains Concept

03

抵押“绿水青山”，融通“金山银山”

推行农村金融改革 Implementing Rural Financial Reform

- 农村产权融资增量扩面。明确农村林地使用权、农民住房使用权、土地承包经营权、水域滩涂养殖权、农村集体资产所有权等各类产权可交易、可抵押和可贷款，推出林地、茶园、香榧、民宿等权益及农副产品仓单股权、农村水利工程产权、公益林补偿收益权、林下经济预期收益的抵(质)押贷款产品。截至2019年末，全市林权、农房、土地承包经营权抵押贷款分别达到66.06亿元、56.51亿元、9.77亿元。
- 农村担保体系不断完善。推进财政出资型、商业经营型、行业合作型、村级互助型“四型”农村融资担保体系建设。截至2019年，丽水市已建成村级担保组织200多家，累计为农户贷款担保近20亿元；成立村级资金互助会408个，入会农户2.8万户，累计借款2.2亿元。
- 农村信用体系茁壮成长。积极推进四信联建、信贷惠德等农村信用体系建设，全面推广“统一评估，一户一卡，随用随贷”的“林权IC卡”，创新推进生态信用“正向加分，负向减分”的评价和使用制度。截至2019年，建成全国首个实现个人和企业信息采集全覆盖的信用信息平台，为全市信用农户累计贷款400多亿元，对985户农村文明户发放免抵押贷款7530万元，为73%的行政村办理了“整体批发集中授信”纯信用贷款业务。



二、两山理念的实践示范

Practical Example of the Two Mountains Concept

03

抵押“绿水青山”，融通“金山银山”

探索“两山银行”试点 Explore the "Two Mountains Bank" Pilot

- 创新建设“两山银行”平台载体，创新开设“金融+两山公司+生态信用农户”模式，完善提升生态信用评价和使用机制，迭代升级生态产品价值实现机制体系。
- 2019年，云和“两山银行”向雾溪畲族乡授信11亿元，发放“两山贷”生态信用贷款60万元；景宁“两山银行”向大均乡授信5亿元，发放“生态贷”生态信用贷款50万元；景宁设立全国首个生态产品价值实现专项资金，发放首笔188万元生态增量奖励金。
- 2020年，缙云“两山银行”向5名农户发放“生态通”贷款，并向大洋生态强村公司授信3000万元，向两家村经济合作社分别授信1000万元。



二、两山理念的实践示范

Practical Example of the Two Mountains Concept

04

依托“绿水青山”，赢得“金山银山”

发展生态农业：千方百计“鼓腰包”

Development of Ecological Agriculture

- 丽水创立全国首个覆盖全区域、全品类和全产业链的地级市农产品区域公用品牌“丽水山耕”，首创乡镇级农村电商服务中心“赶街模式”和“赶街村货模式”。
- 2019年，“丽水山耕”蝉联区域农业品牌形象排行榜首位，实现山耕品牌经销授权省内地级市全覆盖，建立粮食、食用菌、蔬菜、禽畜等合作基地1122个，“丽水山耕”农产品累计销售额达123.22亿元，平均溢价率超过30%。

发展生态工业：千锤百炼“促蜕变”

Development of Ecological Industry

- 通过注重顶层设计有定力、注重转型升级强内力、注重动能培育添活力、注重环境优化增动力等举措大力培育生态工业，推动生态工业高质量发展。
- 产业结构区域结构持续优化。



典型案例：生态物质产品价值实现

Case Study: Realizing the Value of Eco-Material Products



稻鱼共生系统

Rice Fish Symbiotic System

全球重要农业文化遗产

以稻养鱼，以鱼促稻，生态互利，稻鱼双丰收

青田县发展“稻鱼米”面积5万亩，田鱼年产量1750吨，总产值1.05亿元。龙现村全村养鱼梯田有400多亩。近年达全面推广“百斤鱼、千斤粮、万元钱”种养模式和再生稻技术。



典型案例：生态物质产品价值实现

Case Study: Realizing the Value of Eco-Material Products



绿水青山流淌的财富

紧水滩电站

Jinshuitan Power Station

上游封山育林、水源涵养，
电站蓄水量逐年增加。

设计发电量10亿度/年

实际发电量12亿度/年

2019年立项筹建亚洲最大的
水冷式绿色数据中心水温价值转化



典型案例：生态调节服务价值实现

Case Study: Realizing the Value of Ecological Conditioning Services



生态环境依赖型产业

Ecologically Dependent Industries

国镜药业以生产大输液系列产品为主，对原水的要求非常高。

龙泉的水杂质少、硬度低，延长过滤器的使用寿命，每年仅水处理就可以节约137万元。

龙泉空气质量好，大大延长了空气过滤器更换周期，过滤袋的年更换成本由过去的200万元下降至90万元左右，系统维护费用下降近60%。



二、两山理念的实践示范

Practical Example of the Two Mountains Concept

04

依托“绿水青山”，赢得“金山银山”

发展生态旅游业：千山万水“卖风景”

Development of Ecotourism

- 成功塑造画乡莲都、剑瓷龙泉、世界青田、童话云和、菇乡庆元、黄帝缙云、康养遂昌、田园松阳、畲乡景宁等生态旅游目的地。
- 构建“一户一处景、一村一幅画、一镇一天地、一城一风光”的全域大美格局。
- 统筹塑造“秀山丽水、诗画田园、养生福地、长寿之乡”旅游区域品牌。
- 累计创成5A级景区1家、4A级旅游景区23家；成功注册“丽水山居”集体商标，发布“丽水山居”放心民宿服务标准，全市4300多个农家乐民宿接待游客3451万人次，实现营业总收入41亿元；成功打造“丽水山景”农旅融合品牌
- 全域旅游产业增加值占GDP比重达9%；共保护中国传统村落257个，占全省总数的40.4%，省级传统村落198个，占全省634个的31.2%。



典型案例：生态文化服务价值实现

Case Study: Realizing the Value of Eco-Cultural Services



①从卖柿子到卖风景



②现在不养猪了养城里人



典型案例：生态文化服务价值实现

Case Study: Realizing the Value of Eco-Cultural Services



从做酱油到做文化

鱼跃酱油创始于1919年，是丽水市区唯一的浙江老字号企业，2019年，鱼跃1919文化产业园开园。产业园由古法酿造展示区和文化创意区构成，是集品牌展示、工业旅游、参观互动、科教宣传、非物质文化遗产保护和酿造体验于一体的酱油主题展馆



二、两山理念的实践示范

Practical Example of the Two Mountains Concept

05

厚植“绿水青山”，守护“金山银山”

实施全域土地综合整治与生态修复工程

Implementing comprehensive land improvement and ecological restoration projects throughout the region

- 出台《丽水市生态环境损害党政领导干部问责暂行办法(试行)》，建立领导干部生态评价考核体系，在全国率先开展“审山审水审空气”，在全省率先推行工业企业进退场“验地、验水”制度。
- 2019年，丽水有自然保护区6个、地质公园2个、湿地公园4个，建成“美丽河湖”28条、美丽牧场27家，创建国家公园1个、清新空气示范区4个，发布环境空气质量健康指数，成为全国首个“天然氧吧城市”。

创建百山祖国家公园

Baishanzu National Park

- 国家公园内现有列入国家重点保护的野生植物31种，国家一级保护植物6种；有列入国家重点保护动物48种，国家一级保护动物6种。成功繁育第四纪冰川期孑遗植物百山祖冷杉200多株。
- 2020年8月，景宁畲族自治县出台《生态产品价值实现专项资金管理办法》，确定生态产品政府采购参照参照《百山祖国家公园2019年生态系统生产总值（GEP）核算报告》中生态调节服务价值年度增量2%标准，向英川镇支付210万元进行政府采购，开启了国家公园公共生态产品政府采购的先河。



百山祖国家公园：高水平生态文明建设的中国山水画实景地

Baishanzu National Park: High-level ecological civilization construction of Chinese landscape paintings on location

2017年开始谋划创建百山祖国家公园

以浙江凤阳山--百山祖国家级自然保护区为核心，整合周边生态优质深厚文化底蕴区域，涉及龙泉、庆元、景宁3县（市）10个乡镇（街道、林场、管理区）32个行政村，面积505平方公里。





生态产品价值实现示范乡（镇）工作重点

Highlights of Ecological Product Value Realization Demonstration Townships



价值核算是前提

Value Accounting



政府购买是基础

Government Purchase



强村公司是平台

Village Company



绿色金融是保障

Green Finance



特色产业是重点

Featured Industries



生态信用是关键

Ecocredit



科技创新是引领

Technology Innovation



农村电商是纽带

Rural E-Commerce



交通物流是支撑

Transportation and Logistics



生态文化是根本

Eco-Culture

品牌赋能

Brand Empowerment



丽水山耕

LISHUI SHANGENG

法自然 · 享淳真





生态价值量化“两山”转化

Ecological Value quantifying the Transformation of "Two Mountains"



依据生态政绩考核凭证

Evaluation based on ecological performance

“两山”价值的转化需要通过多种催化媒介、价值载体和融合平台的共同作用，我们将这个作用的过程称为：**赋能**。不同于“生态+”的生态格局营造，“赋能”是直接指向“两山”价值转化的动力供给。



有一所学院 叫中国(丽水)两山学院

Liangshan College (Lishui) China

潜心“两山”研究

服务“两山”实践

培养“两山”人才

打开“两山”通道



三、两山理念的实践困境

The Practical Dilemma of the Two Mountains Concept

激励作用发挥不充分

Insufficient incentives

- 一是生态转移支付激励效果不明显。
- 二是市场激励手段尚不完善。
- 三是横向生态补偿陷入“知易行难”困境。

生态补偿机制不健全

Inadequate ecological compensation mechanism

- 一是生态补偿专项法律缺失。
- 二是生态补偿范围窄、标准低、方式少且资金渠道单一。
- 三是产权制度、监测体系、计算方法等基础支撑内容有待进一步完善。

01

核算评估运用不完善

Inadequate use of accounting and assessments

科学合理评估生态产品外部效益、生态容量、投入产出率、生态利用强度等指标的技术还不完善。

02

生态市场交易不畅通

Eco-markets are not trading smoothly

- 一是市场交易机制尚不完善。
- 二是生态产品融合发展效应尚未形成。

03

04





绿色发展的核心：生态经济化、经济生态化

The core of green development: eco-economics

生态经济化

要充分彰显生态环境的经济属性和生态产品的市场价值，充分挖掘生态环境在人民群众对美好生活追求中作为稀缺资源的经济价值倍增潜力，促进生态要素向生产要素、生态优势向经济优势转化。

经济生态化

把绿色发展作为高质量发展的核心内容，以生态环境优化为经济发展先决条件，通过对经济活动方式进行生态化改造，促进经济体系向资源节约型、环境友好型、创新主导型转变。



生态资源资本化的价值转换

Value Transfer for Ecological Resource Capitalization

生态资源的存在价值

The Existence Value of Ecological Resources

- 存在价值被认识、被开发从而转换为生态资产的使用价值

生态资产的使用价值

Use Value of Ecological Assets

- 作为要素投入社会经济生产活动从而形成生产要素价值

要素价值

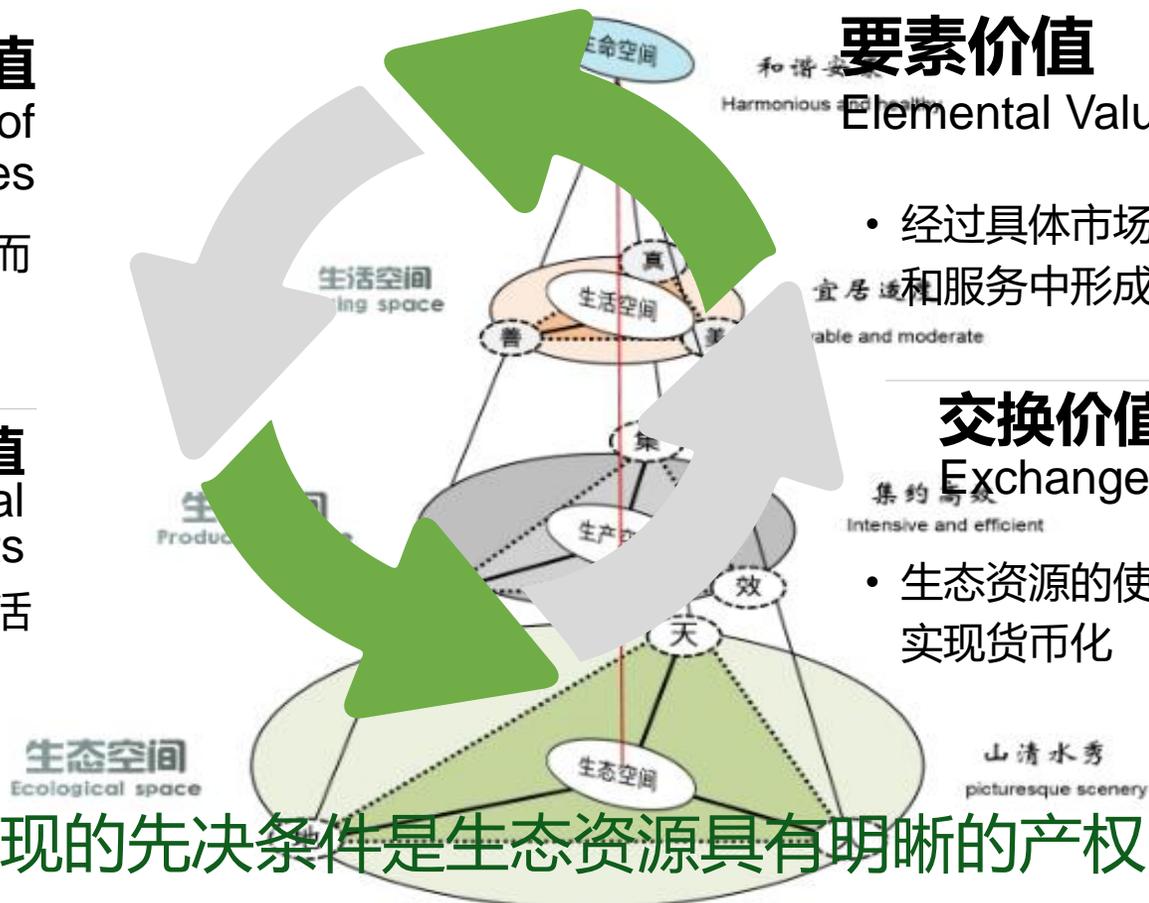
Elemental Values

- 经过具体市场运营活动转化到生态产品和服务中形成交换价值

交换价值

Exchange Value

- 生态资源的使用价值经过市场的供需活动实现货币化



要素价值实现的先决条件是生态资源具有明晰的产权、确定的数量和量化的质量，因此确权是生态产品价值实现的关键环节。



典型案例：生态调节服务价值实现

Case Study: Realizing the Value of Ecological Conditioning Services



公共生态产品政府采购

Government Purchase of Public Ecological Products

2019年12月17日，中国（丽水）两山学院发布全国首份乡级GEP核算报告，据核算，2018年大均乡GEP达17.88亿元，生态调节服务价值比2017年增加0.94亿元。大均乡因此获得了188万元的生态增量奖励金。



典型案例：生态调节服务价值实现

Case Study: Realizing the Value of Ecological Conditioning Services



生态强村公司

Ecological Village Company

丽水市率先探索以乡为单位组建“生态强村公司”，负责全乡范围内生态环境保护与修复、生态资产运营与管理，破解了公共生态产品供给不足、主体缺失两大难题。

青田县2019年12月成立小舟山生态强村公司，“诗画小舟山”项目交易金额300万。



典型案例：生态调节服务价值实现

Case Study: Realizing the Value of Ecological Conditioning Services



企业购买生态调节服务

Companies Buying Ecological Conditioning Services

缙云县大洋镇大平山光伏发电“农光互补”项目协议首次出现了“企业购买生态产品”条款——企业通过向当地生态强村集体经济有限公司支付279.28万元，购买项目所在区域的调节服务类生态系统生产总值（GEP），用于奖农民、优环境、美生态，成丽水首例基于GEP核算的市场化交易生态产品。



四、两山理念的推进战略

Promotion Strategy of the Two Mountain Concept

完善价值转化路径

Perfecting the Value Transformation Path

加快吸引企业和社会各界参与

engagement of businesses and the community

1. 深化产业价值转化机制
2. 推行生态消费激励机制
3. 完善开放合作交流机制

1. 完善GEP核算运用机制
2. 完善生态保护补偿机制
3. 健全“两山”转化支撑机制



充分发挥政府主导作用

leading role of government

1. 政府主导做好生态保护与修复
2. 政府主导做好顶层设计
3. 政府主导畅通沟通协作联动机制

持续完善市场化运作

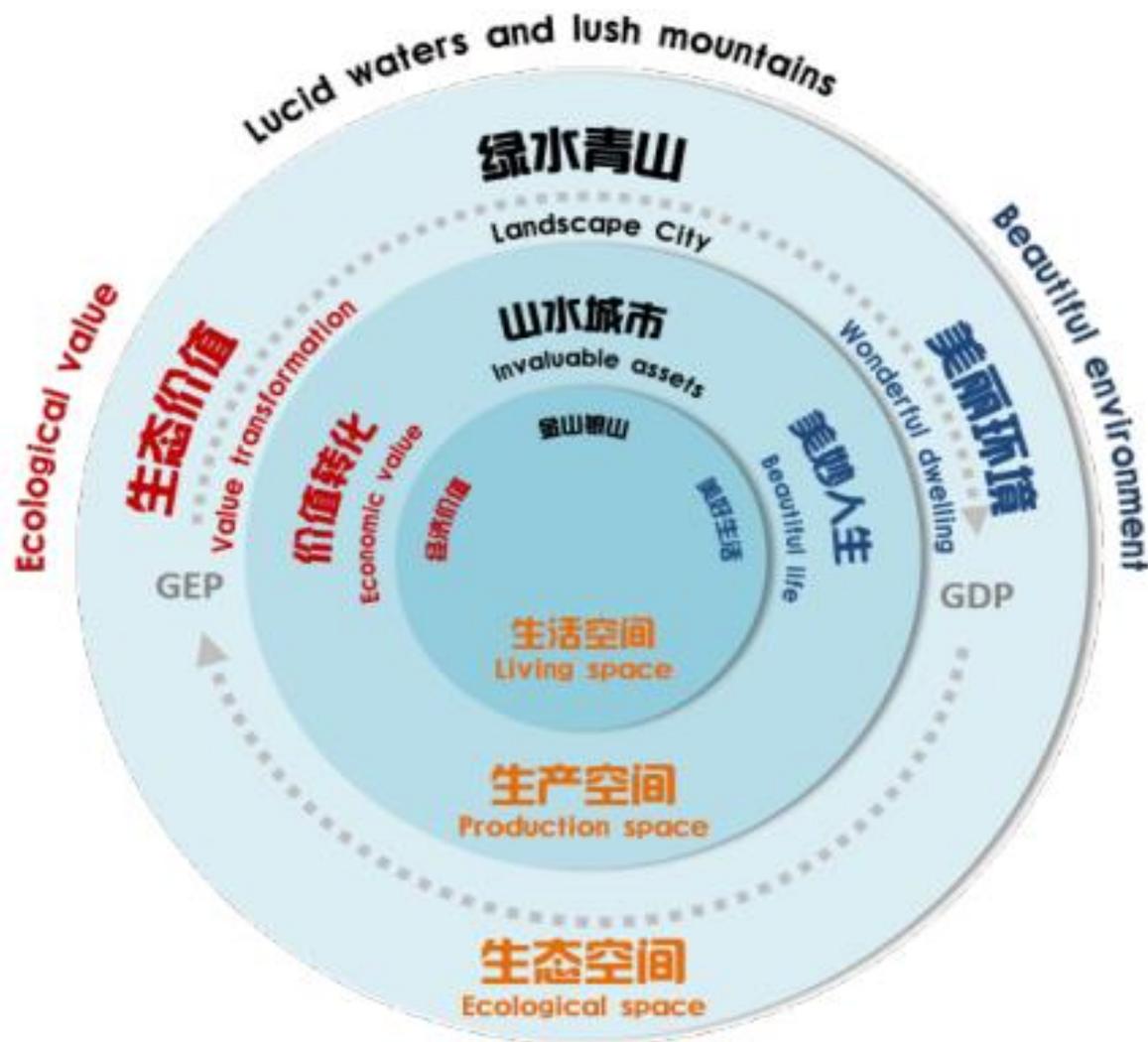
improvement of market operations

1. 深化生态资产产权制度改革
2. 积极培育生态产品市场交易主体
3. 完善生态资产和生态产品市场交易体系



现代富春山居图：山水城市生态产品价值实现的综合体

A Complex for Realizing the Value of Eco-Products in Landscape Cities





高水平生态文明和高质量绿色发展成果和经验的“最美窗口”

The "beautiful window" of high level ecological civilization and high quality green development results and experience.

01

着力发展美丽经济，壮大富民产业。

我们把产业兴旺作为富民的主攻方向，以美丽环境催生美丽经济，进而实现美好生活

02

着力深化改革创新，激发富民动力。

把改革创新作为第一动力，探索“资源变资产、资产变资本、农民变股东”的新模式，让沉睡的资源焕发新的生产力。

03

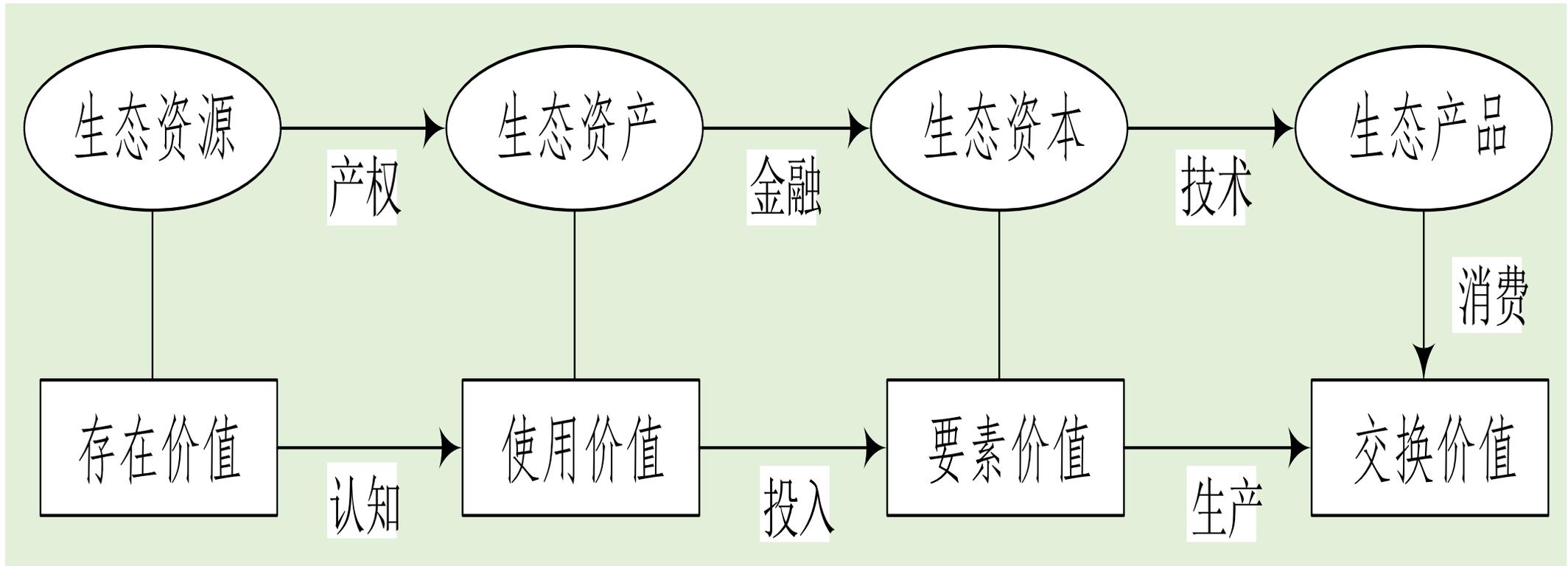
着力实施大搬快聚，推动富民安居。

在全国率先探索解危除险、小县大城、众创空间、幸福社区等4种“大搬快聚富民安居”模式



价值传递：人与自然的物质变换和能量流动

Value Transfer: Material Transformation and Energy Flow between Mankind and Nature





丽水市探索生态产品价值实现机制促进经济效益和生态效益双提升

The city of Lishui explores ecological product value realization mechanism to promote both economic and ecological benefits

**GEDP转化
指数排行榜**

丽水市深入践行“两山”发展理念，以生态产品价值转化为主线，建立价值核算评估机制，健全生态治理管控体系，创新生态价值产业实现路径，通过坚持在发展中保护，保护中发展，探索出“政府主导、企业和社会参与、市场化运作、可持续发展”生态资产保值增值的有效途径。

双核算、双转化、可循环、可持续

dual accounting, dual conversion, recyclable, sustainable



简明框架 Framework

